

## Consult55 bietet Ihnen erfolgshonorierte Unternehmensberatung ohne Tagessätze

Wir bieten Ihnen wertvolles Expertenwissen aus dem Bereich „Telekommunikation und Internet“. Die Branche und den Markt kennen wir **seit 1991**, denn wir haben erfolgreich für bekannte Netzbetreiber (Mobilfunk, Funk, Festnetz, Daten) gearbeitet. Mit unseren eigenen Datenbanktools und Berechnungsmodellen können wir Kundenprofile analysieren und Angebote realistisch bewerten. Wir finden Topangebote, Rechnungsfehler, Schwachstellen und andere Kostenfresser. Darin sind wir so gut dass wir unseren Kunden unsere Dienste rein auf Erfolgsbasis anbieten!

**Honorar fließt nur bei Erfolg!** Diese Garantie erhalten Sie von uns schriftlich. Consult55 bringt Ihnen also immer einen Vorteil, denn wir erhalten nur einen Teil der erzielten Kostensenkung.

Sie haben in uns einen loyalen Partner mit besten Referenzen gefunden, der den Markt kennt, weiss wie Netzbetreiber kalkulieren, und der weiss wie gute Konditionen wirklich aussehen, bzw. wie man sie verhandelt. Kostensenkungen von 20% bis 30% sind mit uns keine Seltenheit.

„40 Prozent sparen“ – So betitelt das Unternehmermagazin „impulse“ (10/2005 ab S.132) einen Artikel zum Thema „Kommunikationskosten senken“, am Beispiel unserer Arbeit.

### Bernd Großmann

Diplom-Betriebswirt



vormals  
Leiter Vertrieb

Verantwortlich für Vertrieb und Marketing von Voice, TK-, IT-, und Internetdiensten bei einem Netzbetreiber mit eigener Infrastruktur.

### Gerhard Weishäupl

Diplom-Betriebswirt



vormals  
Director Finance

Verantwortlich für Billing Finanzbuchhaltung und Einkauf bei einem Netzbetreiber und Anbieter von Telekommunikations- und Internetdiensten.

## Consult55 bringt neue Informationen

In vielen mittleren und grossen Unternehmen stellen die Kommunikationskosten einen kleinen Teil der Gesamtkosten dar. Sie werden daher seltener, und meist nur als Teilbereich betrachtet. D.h. man verhandelt heute Festnetz, morgen Mobilfunk oder Daten..., ohne gegenseitige Kosteneffekte zu analysieren. In der Folge bleiben viele Möglichkeiten zur Kostensenkung ungenutzt. Die fehlende Tariftransparenz macht es zudem Vielen unmöglich eine optimale Entscheidung zu treffen, oder gar zielorientiert zu verhandeln.

**In der Telekommunikation lassen sich aber nachhaltig Kosten senken, wenn man Experten- mit Controllingwissen verbindet, und gleichzeitig weiß was auf der der Anbieterseite möglich ist.**

Hohe Einsparungen lassen sich bei einer **fallspezifischen** Gesamtbetrachtung des jeweiligen Nutzungsprofils, in Relation zu Preisen, Optionen und Nebenbedingungen erzielen.

Festnetz, Daten und Mobilfunk gemeinsam betrachten? Ja; Da aber hier kein Gegenstand, sondern ein **komplexes** Gebilde mit verschiedenen Faktoren zu bewerten ist, funktionieren traditionelle Einkaufsmethoden bzw. Ausschreibungen nur mangelhaft.

Idealerweise benötigt das Unternehmen den „technischen Controller“ mit Expertenwissen, möglichst mit Insiderwissen von der Netzbetreiberseite. Ein sehr seltener Glücksfall.

**Dieses Expertenwissen bieten wir Ihnen an – leistungsabhängig und fair honoriert**

Veröffentlichung nur mit Genehmigung. Alle Angaben freibleibend und ohne Gewähr auf Vollständigkeit. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.